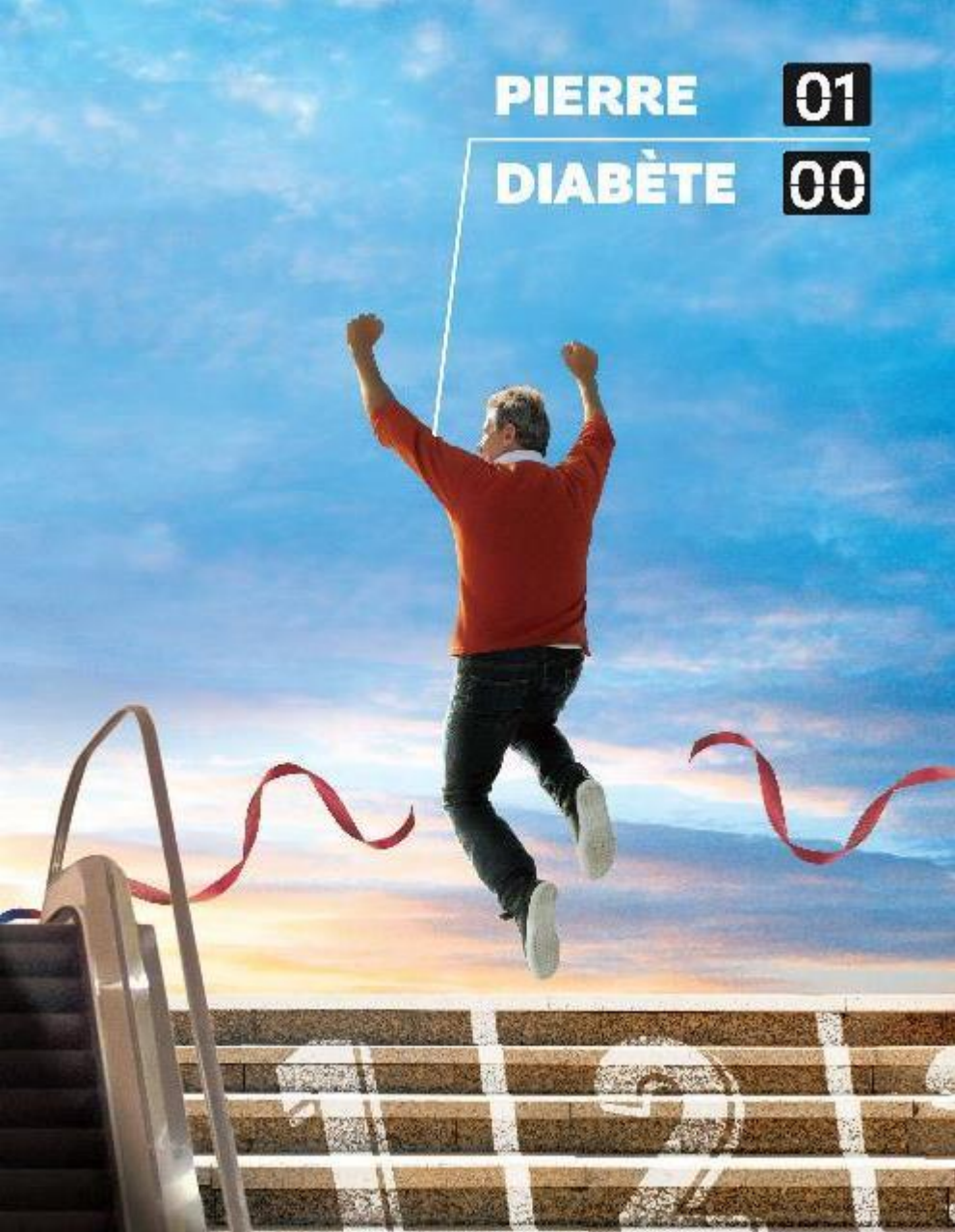


PIERRE 01
DIABÈTE 00



Fédération Française des Diabétiques
07/09/2023

Alexia Charvet
Development officer

a.charvet@federationdesdiabetiques.org



What are the overarching goals of the initiative and the needs it aims to address?

In 2012, the Federation created the national diabetes prevention week to embody its mission statement of commitment to information, support and preventative measures.

In France, diabetes affects 6.13 % of the population,

- But estimates put people currently unaware that they are living with diabetes at around 700 000 individuals.
- 4 million people live with diagnosed diabetes in France.

National diabetes prevention week

People suffer from a lack of information on the principal risk-factors increasing the risks of type 2 diabetes.

The lack of information manifests itself in a couple of ways:

- A delay in diagnosis
- Discovery of the illness through symptoms, rather than through proactive check-ups
- Non-compliance with dietary requirements

That is why the main objectives are :

- To encourage people to adopt prevention behaviours, through healthy diets, physical activity
- To increase the knowledge on diabetes

SEMAINE NATIONALE
DE PRÉVENTION
DU DIABÈTE

QUAND L'HYPERTENSION
ET LE DIABÈTE
SE MARIENT...



VOUS POUVEZ ÉVITER
D'EN FAIRE LES FRAIS

Pour en avoir le cœur net : faites le test !

TESTEZ-VOUS EN 30 SECONDES
SUR CONTRELEDIABETE.FR



Faites un don sur www.federationdesdiabetiques.org



Une
campagne
sur les
risques
liés au
tabac,
c'est
pas
original.



Sauf quand elle parle de **Diabète**.

Le tabagisme est un facteur de risque pour le diabète de type 2.



Scannez ce QR code pour réaliser
le test de risque sur contrele diabete.fr

Pour plus d'informations, rendez-vous sur tabac-info-service.fr



SEMAINE NATIONALE
DE PRÉVENTION

PIERRE **01**
DIABÈTE **00**

Il n'y a pas
de petites victoires
contre le diabète.



Pierre ne le sait pas forcément
mais en choisissant les escaliers
plutôt que l'escalator, il vient de
marquer 1 point contre le diabète.
En effet, une activité physique
régulière entraîne de nombreux
bénéfices pour la santé, dont celui
de diminuer le risque de développer
un diabète de type 2.
Pour les adultes, il est recommandé
de faire au moins 30 minutes
d'activité physique par jour.

Pour plus d'informations
sur l'activité physique,
rendez-vous sur mangerbouger.fr



Pour en savoir plus,
flashsez ce QR Code ou rendez-vous sur
contrele diabete.federationdesdiabetiques.org



These last 3 years



Toolkits

The Federation creates toolkits for its local associations and it is in the field that these associations meet the general public.

L'ACTIVITÉ PHYSIQUE : une pratique à la portée de tous

L'activité physique : ce n'est pas seulement du sport !!

LE SAVIEZ-VOUS ?

ACTIVITÉ PHYSIQUE = ensemble des mouvements réalisés au quotidien.

Les déplacements actifs ?
Activités réalisées sans infrastructures sportives, sans équipements spécifiques et qui ne nécessitent pas à des règles d'usage.

L'exercice physique ?
Activités réalisées sans infrastructures sportives, sans équipements spécifiques et qui ne nécessitent pas à des règles d'usage.

La pratique sportive ?
La sport est pratiqué selon des règles très strictes, sports de loisir ou de compétition, sport à l'école, sport récréatif ou collectif.

Les activités domestiques ?
Jardiner ou arroser, faire le ménage, monter et descendre les escaliers...

Pratiquer une activité physique, ça ne veut pas dire être essouffé !

- L'activité physique n'a pas besoin d'être fatigante ni douloureuse pour être efficace.
- Elle doit être adaptée à l'âge, à l'état de santé, aux capacités et aux préférences de chacun et peut être :
 - d'intensité légère comme marcher doucement, faire la vaisselle, jouer à la pétanque...
 - d'intensité modérée comme marcher activement, monter les escaliers...
 - d'intensité vigoureuse comme la course à pied, les sports collectifs...

Non je ne suis pas trop vieux. L'activité physique est bénéfique pour tous !

Une pratique régulière d'une activité physique est bénéfique à la santé quels que soient l'âge et le sexe.

Amélioration de la santé mentale (anxiété, dépression) 4

Prévention de maladies chroniques (diabète de type 2, maladies cardiovasculaires, cancers...) 5

LE SAVIEZ-VOUS ?

L'ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉDUIT DE 30 à 50 % le risque de développer un diabète de type 2. 3

3. Bénéfices obtenus pour des activités physiques d'intensité faible (jardinage, marche lente...), modérée et élevée.

De manière générale, l'activité physique permet d'augmenter la capacité à l'insuline, notamment au niveau musculaire, et améliore le métabolisme. Ces processus, activés sur le long terme, conduisent à la prévention de pathologies comme le diabète de type 2.

Fédération Française des Diabétiques

SEMAINE NATIONALE DE PRÉVENTION

PIERRE 01

DIABÈTE 00

Il n'y a pas de petites victoires contre le diabète.

Pierre ne le sait pas forcément mais en choisissant ses escaliers plutôt que l'escalator, il vient de manger 1 point contre le diabète. En effet, une activité physique régulière entraîne de nombreux bénéfices pour la santé, dont celui de diminuer le risque de développer un diabète de type 2. Pour les adultes, il est recommandé de faire au moins 30 minutes d'activité physique par jour.

Plus d'informations sur l'activité physique : www.mangerbouger.fr

Plus en savoir plus : www.centre-diabete.fr ou www.federationdiabetes.org

MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DE LA PRÉVENTION

L'Assurance Maladie



- Actions in the field: mobilisation of local associations and mapping on the website
- FINDRISC test and traffic on the contrelediabete website
- Press impact, through quantitative and qualitative impact reports, regional daily press, media mapping, potential audience, etc
- What our social media results are, including posts by various partners

Key performance indicators

Is the initiative implemented by the association alone, or conducted in collaboration with other stakeholders?

Institutional actors like:



Our preexisting stakeholders:



Local communities, including more than 207 mayor's offices to relay the campaign.

The local associations



Takeaways

The main challenges and/or barriers

- Budget management
- It is crucial to plan for and anticipate the needs of our network
- To be able to adapt to exceptional circumstances
- A big question is also how to reach a wider audience, in particular, with social media?

The main opportunities

- How, year after year, we engage with new stakeholders, generating more income for this just cause.
- Our own network (local associations) that makes the success of the campaign.

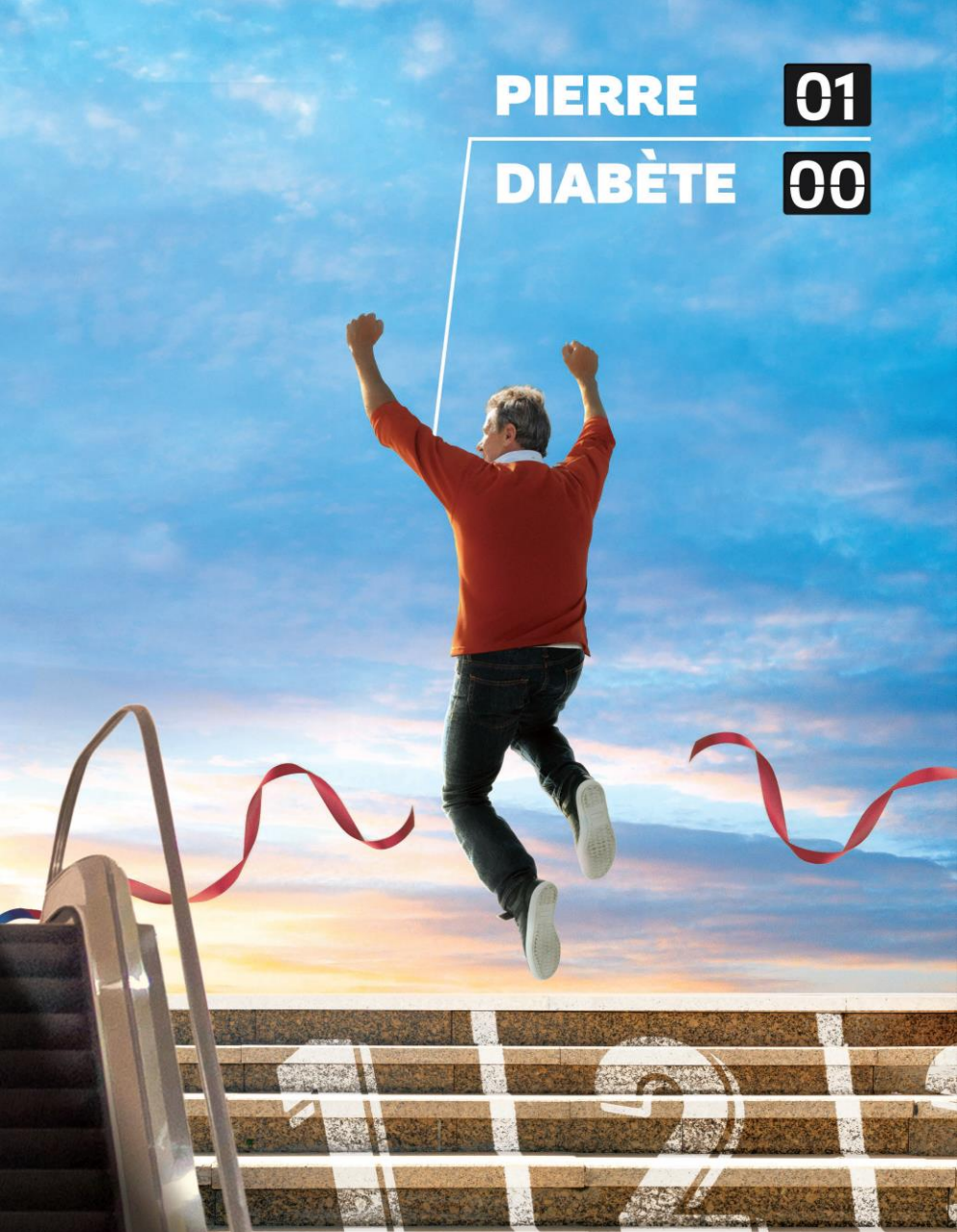
What are the main results of the initiative?

- Making diabetes known by raising awareness because it is important that everyone understands their individual risk of diabetes
- The traffic to the website climbed higher and helped extend the impact of the campaign.
- This week optimizes the visibility of risks factors

- It's a big job in terms of logistics between the Federation's different teams.
- Transparency is crucial. The paper trail and decision-making process on all ends and for all different concerned parties must be made clear.
- Public relations are extremely important, as positive media opinion is key.
- Budget optimisation is also key, through careful planning and surveillance.

Suggestions I
would like to
share

PIERRE 01
DIABÈTE 00



Merci !

Contact:

Alexia Charvet / +331 84 79 21 35
a.charvet@federationdesdiabetiques.org